



# innCREA

Standards for  
implementing programs  
aimed at discovering and  
developing  
creativity, pioneering in  
pursuit of innovation

Инструмент за одит на  
креативността



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за използването на информацията, съдържаща се в нея.



Тази публикация е лицензирана съгласно Международен лиценз 4.0 за Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives.

## **InnCREA Инструмент за одит на креативността**

**Инструментът за одит на innCREA оценява нивото на креативност в следните направления:**

- 1) индивидуално,
- 2) екипно,
- 3) организационно,
- 4) лидерство.

Актуални проучвания показват, че намирането на работа в много професии или отрасли е трудно и често разочароващо начинание. В основата на това явление е разминаването между очакванията на работодателите и служителите. Проблемът е особено осезаем за хората, които тепърва започват да се реализират на пазара на труда. Най-често те не могат да докажат подходящ професионален опит, който в очите на работодателите е своеобразно потвърждение за придобиването на способността да се съчетават теоретичните знания с реалностите на професионалната практика. Високите оценки в университетската диплома не са гаранция за заетост. При тези обстоятелства и двете страни в трудовото правоотношение трябва да се съсредоточат върху други качества на потенциалния кандидат, особено върху неговите личностни умения и предразположения, които са се формирали в ранните периоди на социализация и образование и които не могат да бъдат придобити или моделирани за кратък период от време чрез, например, класическо обучение.

Креативността и новаторството са ключови за успеха на бизнеса и са предпоставка за развитие на иновациите.

ВУЗ-овете трябва да ръководят инициативи, които са насочени към творчеството и иновациите, за да насърчат ефективния преход на своите студенти към пазара на труда.

Програмите на ВУЗ-овете могат да въвеждат иновации, като интегрират в съществуващите дейности нови концепции и инструменти, които да подпомогнат развитието на меки умения или да подобрят креативността на учениците.

Одитът на креативността има аналитична роля и представлява една от първите стъпки, които дадена организация (бизнес, образователна или друга) трябва да предприеме, преди да приложи политика в подкрепа на креативността. Уникалността и особеностите на всяка организация налагат одитът на знанието да бъде адаптиран към всички специфични характеристики, които всяка организация притежава.

Инструментът за одит на креативността и пионерството на innCREA е интерактивен ресурс, достъпен онлайн на уебсайта на проекта, който може да се следва за по-ефективно провеждане на одит на креативността.

Одитът на креативността има аналитична роля и представлява една от първите стъпки, които организацията трябва да предприеме, преди да приложи политика в подкрепа на креативността.

Целевите групи са:

- Студенти от факултети/курсове на университети с по-ниска пригодност за заетост;
- Преподаватели от висшите училища и друг академичен персонал;
- Заинтересовани страни: компании, асоциации.

Инструментът за одит на креативността и пионерските иновации на innCREA може да бъде полезен за прилагане във ВУЗ-овете като допълнителна програма за преподаване на меки умения, желани на пазара на труда. Въз основа на опита, натрупан от бизнеса, той може да се използва в университети, компании и други институции, които изискват творческа работа от своите служители.

Инструментът за одит на креативността и пионерските иновации на innCREA носи следните ползи за:

Студентите:

- придобиване на знания за уменията, търсени на пазара на труда, и идентифициране на области, в които да се подобрят;
- придобиване на представа за реалната работна среда;
- повишаване осведомеността за значението на развиването на меките умения за личния успех и растеж на настоящия и бъдещия динамичен пазар на труда;
- възможност да приложат знанията и техническите си умения, придобити по време на обучението в университета.

Университети:

- получаване на ценна обратна връзка както от студентите, така и от работодателите за това кои умения трябва да се развиват, за да се създадат конкурентни качества.
- укрепване на институционалния капацитет за развиване на меки умения, полезни за младата работна сила;
- укрепване на връзката с бизнеса за по-добра подготовка на студентите, за да отговорят на нуждите на пазара на труда;
- възможност за университетите партньори да подобрят дейностите си в сферата на кариерното проучване и да послужат като добра практика за други ВУЗ-ове на национално равнище и на равнище ЕС.

Организации:

- получаване на свежи идеи и творчески решения на реални бизнес проблеми;
- установяване на връзки с висши учебни заведения и получаване на партньори за рискови инициативи.

Структурата на инструмента за одит на креативността и пионерските иновации на innCREA включва:

- одит на индивидуалната сфера
- одит на екипната сфера,
- одит на организационната сфера,
- одит на лидерската сфера.

Всеки от тях е важен за определяне на креативността на организацията и не може да бъде пренебрегнат, защото всеки от тях е част от креативността на цялата организация. Изследването обхваща факторите, които влияят положително върху творчеството, и онези елементи, които създават пречки за развитието на креативността в организацията. Инструментът отчита, че креативността е характеристика на индивидите, екипите, лидерите и организациите и ако се проявява на тези нива, тя създава критичен ресурс от меки компетентности за организацията, като влияе върху нивото на креативност в нея като цяло.

**Такъв елемент от компетентността на служителя е неговата креативност** (Agata Pietróń-Pyszczek, Development of self-creativity of people entering the labour market - results of empirical research, Management and Finance, 4/2, 2013, pp. 309-319).

Проучванията показват, че обучението в умения за творческо мислене не заема високо място в йерархията на различните форми на активност на студентите (Agata Pietróń-Pyszczek, Development of personal creativity of people entering the labour market - results of empirical research, Management and Finance, 4/2, 2013, pp. 309-319).

Креативността произлиза от латинския термин creare, а негови еквиваленти са английските думи creator и creative. Това е способността да се създават нови решения. Същевременно това е умствен процес, който води до нови концепции, идеи или нови асоциации. Креативността се отнася до активирането на нови перспективи и създаването на нови възможности. **Това е процесът на разработване и представяне на нови идеи за задоволяване на потребности или решаване на проблеми.**

Характеристиките на креативността включват:

- 1) изисква използване на въображение (оригиналност и ефективност),
- 2) творческият акт е целенасочено действие, насочено към постигане на резултат,
- 3) резултатът от творческата дейност е оригинално произведение,
- 4) ефектът трябва да има стойност в концепцията на поставените цели (J. Fazlagić 2015, стр. 19).

**Всеки човек има три компонента на творчеството: (1) знания, (2) умения за творческо мислене и мотивация.**



Фигура 1: Трите компонента на креативността

**Знанията** представляват технически опит, интелектуална квалификация и познаване на процедури.

**Способността за творческо мислене** се определя от начина, по който се подхожда към проблемите, т.е. тя обяснява колко гъвкаво и с въображение хората (хората, компанията, средата) подхождат към проблемите.

**Мотивацията** се разделя на два вида - външна и вътрешна. Средствата за външна мотивация обикновено са парични под формата на бонуси и повишения. За разлика от тях вътрешната мотивация се определя от индивидуалната страст и интерес, които оказват по-голямо влияние върху творчеството, отколкото външната мотивация (Harvard Business Essentials 2005, стр. 124-125). (Източник: <https://mfiles.pl/pl/index.php/Kreatywno%C5%9B%C4%87>).

Сред многото методи и техники за подпомагане на управлението на иновациите, използвани през последните години, одитът на иновациите заслужава внимание. Това е услуга, която позволява да се определи нивото на зрялост на системата за управление на иновациите в предприятието и въз основа на установените пропуски и недостатъци да се формулират препоръки за подобряване на процеса на управление на иновациите (Sławomir Olko AUDIT OF INNOVATIVE OF AN ENTERPRISE - MERITORIAL SCOPE OF SELECTED PRACTICAL APPROACHES, Review of Organisations, No. 7 (930), 2017, pp. 38-44).

Според Уудман, Сойер и Грифин индивидуалната креативност е функция на условията, произтичащи от миналото (предишен опит), когнитивния стил и способности, личността (напр. самооценка), съответните знания, вътрешната мотивация, социалните влияния (напр. социализация), както и контекстуалните условия (напр. технологична среда, вид на задачата, ограничение във времето). От друга страна, груповата креативност е функция на креативното поведение на участниците в нея, взаимодействията между тях, характеристиките на групата (напр. размер, степен на сплотеност или норми), груповите процеси (напр. подходи за решаване на проблеми) и различни контекстуални условия (напр. характеристики на груповата задача). Организационната креативност, от друга страна, е функция на креативното поведение на групите,

съставляващи организацията, и на контекстуалните условия (напр. организационна култура, система за мотивация, наличие на ресурси). Резултатът от организационната креативност е нов продукт, услуга или процес, създаден в резултат на сложно съчетаване и свързване на индивидуални, групови и организационни характеристики под влияние на ситуацията (Agnieszka Sopińska, Creativity and organisational innovation. Open innovation as a manifestation of co-creativity, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Oficyna Wydawnicza SGH ZESZYTY NAUKOWY 161 kolegia.sgh.waw.pl, 161/2018, pp. 11-27).

### **Какво е креативност?**

Креативността беше определена от екипа на проекта InnCREA като способността да се пита как нещо може да се направи по различен начин и по-добре, съчетана със способността да се проектира промяна в широк смисъл. Това е способността за творческо мислене и адаптивната гъвкавост, водеща до способността за намиране на творчески, оригинални решения извън общоприетите модели.

### **Какво представляват техниките за креативност?**

Техниките за креативност са дейности, които подпомагат ефективността на творческото мислене, насърчават развитието и подпомагат предприемането на творчески дейности. Техниките за креативност включват различни видове дейности (напр. игри с думи, писмени упражнения и различни видове импровизации или алгоритми за решаване на проблеми и други).

Инструментът за изследване на креативността InnCREA е предназначен за проверка и оценка на креативността в 4 области: индивидуална, екипна, организационна и лидерска.

Всяко от тези нива е важно за определяне на креативността на организацията и не може да бъде пренебрегнато, защото е елемент от креативността на цялата организация. Изследването обхваща фактори, които влияят положително върху творчеството, както и елементи, които създават пречки за развитието на творчеството в организацията. Инструментът отчита факта, че креативността е характеристика на индивидите и екипите и, когато е налице на тези нива, формира важен ресурс от меки компетенции за организацията, като влияе върху нивото на креативност в организацията като цяло.

### **Оценка на резултатите от одита и как да ги тълкуваме**

За оценяване на получените резултати беше приета следната скала:

- 1) ниско ниво на креативност - до 25%.
- 2) средно ниво на креативност – повече от 25% до 50%,
- 3) високо ниво на креативност - повече от 50% до 75%,
- 4) много високо ниво на креативност от 75% до 100%.

В рамките на горепосочената скала резултатите от одита в отделните области се оценяват еднократно по отношение на общия резултат (общия резултат от всички области на оценяване).

В резултат на оценката на равнището на креативността ще бъдат идентифицирани области, които се нуждаят от подобрене. Инструментите за подобрене се предлагат под формата на курсове по техники за креативност, които ще бъдат разпределени по отделните нива на творчество и области на оценка. Въз основа на получените резултати инструментът за одит ще посочи курсовете, препоръчани за отстраняване на установените пропуски. В зависимост от резултатите ще бъдат препоръчани следните курсове:

- 1) ниско ниво на креативност - 5 курса
- 2) средно ниво на креативност - 4 курса
- 3) високо ниво на креативност - 3 курса
- 4) много високо ниво на креативност - 2 курса.

Оценката на нивото на креативност се извършва по определена схема:

#### **Стъпка 1 Избор на областта, за която ще се оценява нивото на креативността**

Първата стъпка включва вземането на решение дали да се извърши самооценка на нивото на креативност на отделния човек или на организацията като цяло. Инструментът дава възможност за оценка на индивидуалната креативност, както и на организационната креативност. В случай на оценка на индивидуалната креативност е необходимо да се отговори на въпросите в модула за индивидуален одит. В случай на оценка на креативността на цялата организация е необходимо да се попълнят модулите "Екипен одит", "Одит на лидерството" и "Организационен одит".

#### **Стъпка 2 Събиране на данни чрез попълване на анкети**

Служител или ръководител може да извърши самооценка, като отговори на въпросите в модула за индивидуален одит. Когато се оценява нивото на креативност на организацията като цяло, обаче, е нужно представител на организацията, който я познава добре, и служителите да отговарят на въпросите във всички модули.

#### **Стъпка 3 Получаване**

След като се отговори на въпросите във всяка област, се получава обратна връзка за броя на получените точки, като се посочва в кой диапазон на оценяване попадаме, както и описателна информация за това дали броят на получените точки показва задоволително ниво на креативност или не. Въз основа на това системата предлага колко и какви упражнения трябва да се изпълняват, за да се повиши нивото на креативност.



## **InnCREA Одит**

### **I. Въведение**

Проверете креативността си!

Ако сте любопитни за собствената си креативност, можете да я измерите с инструмента за одит innCREA. Можете да избирате между четири сфери на креативност: Индивидуална, Лидерска, Организационна и Екипна. Добре е да започнете първо с одитирането на индивидуалната креативност.

Когато завършите анкетата, ще получите оценка, отразяваща нивото на вашата креативност. Колкото повече точки получите, толкова по-високо е нивото на вашата креативност.

След това ще ви бъдат дадени препоръки за курсове и упражнения, които могат да повишат креативността ви.

Моля, попълнете анкетата, за да оцените собственото си ниво на креативност:

1. Индивидуална креативност
2. Екипна креативност
3. Креативност в организацията
4. Лидерство в организацията

Пожелаваме ви творческо пътешествие!

Екипът на InnCrea

## **1. Индивидуална креативност**

### **Одит на Индивидуалната креативност**

Моля, отбележете отговорите, които най-много ви допадат. Попълването на въпросника за индивидуалната креативност ще ви отнеме до 10 минути. След това ще бъдете помолени да направите някои упражнения, които могат да повишат уменията ви за креативност. Колкото повече точки получите, толкова по-висока е степента на вашата креативност.

#### **1. Оценете нивото си на откритост и толерантност.**

Много високо - 5  
Високо - 4  
Средно - 3  
Ниско - 2  
Много ниско - 1

#### **2. Оценете нивото си на способност да приемате критика.**

Много високо - 5  
Високо - 4  
Средно - 3  
Ниско - 2  
Много ниско - 1

#### **3. Оценете нивото си на толерантност към появата на неочаквани проблеми вситуации, които досега са протичали гладко.**

Много високо - 5  
Високо - 4  
Средно - 3  
Ниско - 2  
Много ниско - 1

#### **4. Оценете нивото си на способност да поемате рискове.**

Много високо - 5  
Високо - 4

Средно - 3

Ниско - 2

Много ниско - 1

**5. Оценете степента си на готовност да предприемате действия.**

Много висока - 5

Висока - 4

Средна - 3

Ниска - 2

Много ниска - 1

**6. Оценете нивото си на гъвкавост при предприемане на действия.**

Много високо - 5

Високо - 4

Средно - 3

Ниско - 2

Много ниско - 1

**7. Оценете нивото си на оригиналност при предприемането на действия.**

Много високо - 5

Високо - 4

Средно - 3

Ниско - 2

Много ниско - 1

**8. Оценете нивото си на смелост да представяте и споделяте оригинални идеи.**

Много високо - 5

Високо - 4

Средно - 3

Ниско - 2

Много ниско - 1

**9. Оценете нивото си на любопитство и инициативност при предприемане на действия.**

Много високо - 5

Високо - 4

Средно - 3  
Ниско - 2  
Много ниско - 1

**10. Оценете нивото си на готовност и откритост за сътрудничество с други хора.**

Много високо - 5  
Високо - 4  
Средно - 3  
Ниско - 2  
Много ниско - 1

**11. Коя от характеристиките ви описва (можете да отбележите толкова отговора, колкото желаете):**

Лесно създавате идеи във всяка ситуация. - 1  
Създавате много идеи наведнъж. - 1  
Винаги сте готови да промените посоката на мислене. - 1  
Имате способността да реагирате по необичаен и уникален начин. - 1  
Достатъчно упорити и настойчиви сте, за да развивате собствените си идеи докрай. - 1

**12. Колко често разпознавате необходимостта от развиване на творчески умения?**

Веднъж дневно - 1  
Веднъж седмично - 2  
Веднъж месечно - 3  
Веднъж на няколко месеца - 4  
Веднъж годишно или по-рядко - 5

**13. Задължителните ви дейности (като работа или учене) предизвикват ли стрес?**

Много често - 1  
Често - 2  
Донякъде често - 3  
Рядко - 4  
Почти никога - 5

**14. Задълженията ви (като работа или обучение) карат ли ви да действате под напрежение?**

Много често - 1  
Често - 2  
Донякъде често - 3  
Рядко - 4  
Почти никога - 5

Благодарим ви за оценката на индивидуалната ви креативност!

### **1. Ако сте събрали по-малко от 20 точки...**

Ако сте събрали по-малко от 20 точки, всичко е наред. Това означава, че креативността все нуждае от повече упражнения. Можете да повишите креативността си, като направите следните пет упражнения в посочения ред:

1. Табло за настроение
2. Шест въпроса
3. Морфологичен анализ
4. SCAMPER
5. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете да проверите отново своята индивидуална креативност или да проверите креативността в екипната, организационната или лидерската сфера.

### **2. Ако сте събрали между 21 и 35 точки...**

Ако сте събрали между 21 и 35 точки, всичко е наред. Това означава, че сте на творческия път. Можете да повишите творческия си потенциал, като направите следните четири упражнения:

1. Шест въпроса
2. Морфологичен анализ
3. SCAMPER
4. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете да проверите отново своята индивидуална креативност или да проверите креативността в екипната, организационната или лидерската сфера.

### **3. Ако сте събрали между 36 и 45 точки...**

Ако сте получили между 36 и 45 точки, това означава, че сте на половината път към пълния потенциал на творчеството си. Все още можете да повишите креативността си като направите тези три упражнения:

1. Морфологичен анализ
2. SCAMPER
3. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете да проверите отново своята индивидуална креативност или да проверите креативността в екипната, организационната или лидерската сфера.

#### **4. Ако сте събрали между 46 и 55 точки...**

Ако сте събрали между 46 и 55 точки, това означава, че почти сте достигнали творческия си път. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите тези две упражнения:

1. SCAMPER
2. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете да проверите отново своята индивидуална креативност или да проверите креативността в екипната, организационната или лидерската сфера.

#### **5. Ако имате повече от 55 точки...**

Ако сте получили повече от 55 точки, това означава, че креативността ви е висока. Все още можете да работите за подобряване на вече високата си креативност с това упражнение:

1. Биомимикрия

След като приключите упражнението, можете да проверите отново своята индивидуална креативност или да проверите креативността в екипната, организационната или лидерската сфера.

## **2. Одит на екипната креативност**

### **ОДИТ НА ЕКИПНАТА КРЕАТИВНОСТ**

Този въпросник е предназначен за ръководители на екипи или мениджъри, които работят с екип. Въпросникът ще бъде от полза и при неформалните лидери или при всяко лице, което ръководи екип. Моля, отбележете отговорите, които най-много ви съответстват. Целият одит на екипната сфера на креативност ще отнеме до 10 минути. След това ще бъдете помолени да направите някои упражнения, които могат да повишат креативните ви умения.

Колкото повече точки получите, толкова по-висока е креативността на екипа.

#### **1. Колко често във вашата организация се сформират екипи за повишаване на креативността?**

1. Винаги - 5
2. Много често - 4
3. Често - 3
4. От време на време - 2
5. Рядко - 1
6. Никога - 0

#### **2. Оценете готовността на служителите си да участват в работата на екипите, които отговарят за генерирането на нови идеи и решения:**

1. Много висока - 5
2. Висока - 4
3. Ниска - 3
4. Много ниска - 2
5. В нашата организация не са сформирани такива екипи - 1

#### **3. Какви задачи се поставят на екипите, които отговарят за създаването на нови идеи и решения?**

**Можете да отбележите множество отговори:**

1. Подобряване на качеството на образованието или обучението - 1
2. Разработване на образователни програми - 1
3. Създаване на нови области на обучение - 1
4. Развиване на компетентности и умения, които не са свързани с областта на обучение - 1
5. Разработване на нови услуги и продукти или значително подобряване на тези продукти - 1
6. Генериране и прилагане на маркетингови иновации - 1
7. Генериране и внедряване на иновации в областта на преработката - 1
8. Генериране и прилагане на организационни иновации - 1
9. В нашата организация не са сформирани такива екипи - 1

#### **4. Има ли конфликти между колегите във вашата организация в рамките на екипа?**

1. Веднъж дневно - 0
2. Веднъж седмично - 1
3. Веднъж месечно - 2
4. Веднъж на няколко месеца - 3
5. Веднъж годишно или по-рядко - 4

6. Никога - 5

**5. Оценете качеството на сътрудничеството в екипа, в който участвате:**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

**6. Оценете нивото на мотивация за сътрудничество с колегите:**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

**7. Оценете степента на независимост на членовете на екипа при постигане на целите на организацията:**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

**8. Оценете нивото на автономност на екипа при вземането на организационни решения:**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

**9. Оценете готовността на отделните членове на екипа да поемат отговорност за работата на екипа:**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

**10. Оценете желанието за споделяне на знания между членовете на екипа.**

1. Много високо - 5
2. Високо - 4
3. Средно - 3
4. Ниско - 2
5. Много ниско - 1

Благодарим ви, че проверявате креативността на екипа си!



### **1. Ако сте събрали по-малко от 14 точки...**

Ако сте събрали по-малко от 14 точки, всичко е наред. Това означава, че креативността на вашия екип има нужда от повече тренировки. Все пак можете да повишите креативността, като направите следните пет упражнения в посочения ред:

1. Не правете нищо
2. Loesje
3. Лотосов цвят
4. SWOT анализ
5. Фалшиво правило

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите креативността на екипа си или да проверите креативността в индивидуалната, организационната или лидерската сфера.

### **2. Ако сте събрали между 15 и 24 точки...**

Ако сте събрали между 15 и 24 точки, всичко е наред. Това означава, че сте на творческия път. Можете да повишите творческия си потенциал, като направите следните четири упражнения:

1. Loesje
2. Лотосов цвят
3. SWOT анализ
4. Фалшиво правило

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите креативността на екипа си или да проверите креативността в индивидуалната, организационната или лидерската сфера.

### **3. Ако сте събрали между 25 и 34 точки...**

Ако сте събрали между 25 и 34 точки, това означава, че сте на половината път към пълния потенциал на креативността ви. Все още можете да повишите креативните си умения, като направите тези три упражнения:

1. Лотосов цвят
2. SWOT анализ
3. Фалшиво правило

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите креативността на екипа си или да проверите креативността в индивидуалната, организационната или лидерската сфера.

#### **4. Ако сте събрали между 34 и 45 точки...**

Ако сте събрали между 34 и 45 точки, това означава, че почти сте стигнали до края на творческия си път. Все още можете да повишите творческия си потенциал, като направите тези две упражнения:

1. SWOT анализ
2. Фалшиво правило

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите креативността на екипа си или да проверите креативността в индивидуалната, организационната или лидерската сфера.

#### **5. Ако сте събрали повече от 45 точки...**

Ако сте събрали повече от 45 точки, това означава, че креативността на вашия екип е висока. С това упражнение все още можете да работите за подобряване на вече високата си креативност:

1. Фалшиво правило

След като приключите с упражнението, можете отново да проверите креативността на екипа си или да проверите креативността в индивидуалната, организационната или лидерската сфера.

### **3. Одит на лидерството**

#### **Одит на креативността на лидерите**

Моля, отбележете отговорите, които най-много ви допадат. Цялата проверка на лидерската сфера на креативността ще отнеме до 10 минути. След това ще бъдете помолени да направите някои упражнения, които могат да повишат уменията ви за творчество. Колкото повече точки получите, толкова по-висока е степента на вашата креативност.

#### **4.1. С каква цел се използва креативността във вашата организация?**

1. Повишаване на качеството и ефективността на наставничеството
2. Увеличаване на асортимента от продукти или услуги; замяна на остарели продукти или процеси
3. Навлизане на нови пазари; увеличаване на пазарния дял
4. Подобряване на качеството на продуктите или услугите
5. Намаляване на разходите за единица продукт
6. Повишаване на конкурентоспособността на студентите и завършилите студенти на пазара на труда (*само за академични институции*)
7. Увеличаване на прехода от образование към заетост (*само за академични институции*)
8. Креативността не се използва

#### **4.2. Креативността във вашата организация е свързана с:**

1. Създаване на собствени идеи
2. Използване на съществуващите знания за разработване и прилагане на нови решения
3. Използване на новопридобитите знания за разработване и прилагане на нови решения
4. Липса на използване на креативност

#### **4.3. Креативността във вашата организация се засилва чрез:**

1. Разбиране на необходимостта от творчество
2. Създаване на канали за улесняване на потока и използването на креативността
3. Използване на финансови стимули на ръководно ниво
4. Използване на финансови стимули на ниво служители
5. Създаване на условия за свободно изразяване
6. Позволяване на изразяването на критични мнения
7. Не повишаваме креативността

#### **4.4. Как в организацията се развиват лидерски стилове, насочени към иновации?**

1. Чрез провеждане на обучение, семинари или наставничество за ръководния персонал.
2. Чрез включване на творчеството като част от оценката и бизнес планирането.
3. Включване на индивидуалното творчество в система за стимулиране.
4. Наемане на персонал с иновативен начин на мислене.
5. Не се развиват лидерски стилове.

#### **4.5. Има ли промени във вашата организация, които затрудняват стратегическото планиране?**

1. Много често
2. Често
3. Понякога
4. Рядко
5. Съвсем не

**4.6. Пренаписват ли се отначало организационните правила поради промени науправленските нива във вашата организация?**

1. Много често
2. Често
3. Понякога
4. Рядко
5. Съвсем не

**4.7. Възприемат ли ръководителите креативността като важен ресурс, който изгражда конкурентоспособността на вашата организация?**

1. Винаги
2. Често
3. Понякога
4. Рядко
5. Не

**4.8. Отворени ли са за критика лидерите на вашата организация?**

1. Винаги
2. Често
3. Понякога
4. Рядко
5. Не

**4.9. Използват ли лидерите критиката, за да повишат творческия си потенциал?**

1. Винаги
2. Често
3. Понякога
4. Рядко
5. Не

Благодарим ви за одита на лидерската ви креативност!

### **1. Ако сте събрали по-малко от 20 точки**

Ако сте събрали по-малко от 20 точки, всичко е наред. Това означава, че креативността ви се нуждае от повече упражнения. Все пак можете да повишите креативността си, като направите следните пет упражнения в посочения ред:

1. Табло за настроение
2. Шест въпроса
3. Морфологичен анализ
4. SCAMPER
5. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите своята лидерска креативност или да проверите креативността си в екипната, организационната или индивидуалната сфера.

### **2. Ако сте събрали между 21 и 35 точки**

Ако сте събрали между 21 и 25 точки, всичко е наред. Това означава, че сте на творческия път. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите следните четири упражнения:

1. Шест въпроса
2. Морфологичен анализ
3. SCAMPER
4. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите своята лидерска креативност или да проверите креативността си в екипната, организационната или индивидуалната сфера.

### **3. Ако сте събрали между 36 и 45 точки**

Ако сте събрали между 36 и 45 точки, това означава, че сте на половината път към пълния си творчески потенциал. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите тези три упражнения:

1. Морфологичен анализ
2. SCAMPER
3. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите своята лидерска креативност или да проверите креативността си в екипната, организационната или индивидуалната сфера.

#### **4. Ако сте събрали между 46 и 55 точки**

Ако сте събрали между 46 и 55 точки, това означава, че сте почти достигнали творческия си път. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите тези две упражнения:

1. SCAMPER
2. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите своята лидерска креативност или да проверите креативността си в екипната, организационната или индивидуалната сфера.

#### **5. Ако сте събрали повече от 55 точки**

Ако сте събрали повече от 55 точки, това означава, че креативността ви е висока. Все още можете да работите за подобряване на вече високата си креативност с това упражнение:

1. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите своята лидерска креативност или да проверите креативността си в екипната, организационната или индивидуалната сфера.

#### **4. Одит на организационната креативност**

Моля, отбележете отговорите, които най-много ви допадат. Цялата проверка на организационната сфера на творчеството ще отнеме до 10 минути. След това ще бъдете помолени да направите някои упражнения, които могат да повишат уменията ви за творчество. Колкото повече точки получите, толкова по-висока е вашата креативност.

##### **1.1. Оценете нивото на откритост и толерантност на служителите на вашата организация**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

##### **1.2. Оценете нивото на способност на служителите на вашата организация да приемат критика от ръководителите**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

##### **1.3. Оценете нивото на толерантност на служителите на вашата организация, когато нещата не вървят по план**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

##### **1.4. Оценете нивото на способност за поемане на рискове на служителите на вашата организация**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

##### **1.5. Оценете нивото на готовност на служителите на вашата организация да предприемат действия**

1. Много високо

2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

**1.6.A Оценете нивото на гъвкавост на служителите на вашата организация при предприемане на действия**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

**1.6.B Оценете нивото на оригиналност на служителите на вашата организация при предприемане на действия**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

**1.7 Оценете степента на смелост на служителите на вашата организация да представят и споделят оригинални идеи**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

**1.8. Оценете нивото на любопитство и инициативност на служителите на вашата организация при предприемане на действия**

1. Много високо
2. Високо
3. Средно
4. Ниско
5. Много ниско

**1.9. Оценете степента на готовност и откритост на служителите на вашата организация да си сътрудничат с колегите си.**

1. Много висока



2. Висока
3. Средна
4. Ниска
5. Много ниска

**1.10. Колко често има конфликти между колегите във вашата организация?**

1. Веднъж дневно
2. Веднъж седмично
3. Веднъж месечно
4. Веднъж на няколко месеца
5. Веднъж годишно или по-рядко

**1.11. Кои качества характеризират вашите служители?**

1. Те лесно създават идеи във всяка ситуация.
2. Те създават много идеи наведнъж.
3. Те винаги са готови да променят посоката на мислене.
4. Те имат способността да реагират по необичаен и уникален начин.
5. Те са достатъчно упорити и настойчиви, за да развият собствените си идеи докрай.

**1.12. Колко често служителите съобщават за необходимостта да развият творческите си умения?**

1. Много често
2. Често
3. Донякъде често
4. Рядко
5. Почти никога

**1.13. Работата във Вашата организация причинява ли стрес на служителите?**

1. Много често
2. Често
3. Донякъде често
4. Рядко
5. Почти никога

**1.14. Причиняват ли ежедневните задачи на служителите ви стрес?**

1. Много често
2. Често
3. Донякъде често
4. Рядко
5. Почти никога

**1.15. Стратегическите или програмните документи на вашата организация включват ли значението на развитието на креативността?**

1. Развитието на творчеството е важен приоритет
2. Важно е да се развива творчеството
3. Развитието на творчеството е средно важен приоритет
4. Донякъде е важно да се развие креативността
5. Не е важно да се развива креативност
6. Това не се отнася за нашата организация

**1.16. Колко важно е творчеството във вашата институция в ежедневните дейности на практическо ниво?**

1. Приоритет е да се действа творчески
2. Важно е да действате творчески
3. Средно важен приоритет е да се действа творчески
4. Донякъде е важно да действате творчески
5. Не е важно да действате творчески
6. Това не се отнася за нашата организация

**1.17. Извършвали ли сте някога одит на креативността във вашата организация?**

1. Да, провежда се редовно
2. Да, проведен е миналата година
3. Да, проведен е преди няколко години
4. Не, никога

**1.18. Какъв е резултатът от извършения одит**

1. Създадена е политика за творчество в организацията
2. Творчеството е включено като въпрос в стратегическите документи на организацията
3. Създадена е програма за развитие на креативността на служителите
4. Създадено е специално организационно звено за творчеството на служителите
5. Проведено е обучение за развиване на креативността на служителите
6. Не е извършван одит

**1.19. Подкрепя ли вашата организация служителите си да развиват творческото симислене и креативност**

1. Да, чрез вътрешно обучение
2. Да, чрез външно обучение
3. Да, чрез специализирани семинари

4. Да, чрез финансови стимули.
5. Да, чрез нефинансови стимули
6. Не, организацията не подкрепя развитието на творческо мислене

**1.20. Вашата организация идентифицира ли потенциални източници за развитие на своите иновативни идеи?**

1. Да, чрез изследване на факторите, които засилват или ограничават творческите способности на индивида.
2. Да, чрез създаване на взаимоотношения в рамките на по-голямата среда с другисубекти, които дават възможност за обмен на идеи, опит и добри практики.
3. Да, чрез създаване на политики за идентифициране и подкрепа на талантите.
4. Да, като се възнаграждава креативността на служителите.
5. Да, чрез политиките за подбор на персонал и наемане на работа
6. Не

**1.21. Има ли механизъм във вашата организация, който позволява да се използва творческият потенциал на членовете на всяко ниво?**

1. Да, новите идеи на служителите могат да се споделят директно с ръководителя на екипа
2. Да, има организационно звено, което отговаря за процеса на развитие на креативността
3. Да, възможно е да представяте идеи по време на текущи официални срещи (обсъждания, периодични оценки, обобщения и др.).
4. Да, чрез използване на неформални комуникационни канали
5. Да, преките ръководители стимулират креативността на членовете на екипа
6. Не

**1.22. Фокусирана ли е организационната ви култура върху развитието на креативността?**

1. Да, чрез гъвкави процедури.
2. Да, чрез готовността да се поемат рискове, свързани с творчеството и иновациите.
3. Да, чрез различни стилове на сътрудничество и управление.
4. Да, чрез намаляване на стреса и създаване на безопасни условия за служителите.
5. Да, като се подкрепя творчеството
6. Да, чрез включване на креативността в организационните планове.
7. Да, като се даде възможност за нови и алтернативни идеи за решаване на настоящите проблеми.
8. Не

**1.23. Кои от следните техники за творчество се използват на практика във вашата организация?**

1. Планиране на бъдещи действия
2. Ролеви игри
3. Упражняване на плавност, гъвкавост и оригиналност на мисълта
4. Използване на асоциации
5. Разпознаване на модели

6. Анализиране на дадена ситуация или проблем от различни гледни точки (например ролева игра, техниката на шестте мислещи шапки на де Боно) или представяне на различни варианти на бъдещи събития.
7. Мозъчна атака
8. Synectics
9. Стратегия "син океан"
10. Морфологичен анализ
11. Страничен маркетинг
12. Списъци с атрибути
13. Съвместното създаване
14. Метод на аналогия
15. Метод за анализ на известни технически системи
16. Метод за анализ на природните системи
17. Бионикс
18. Мозъчна атака
19. Невербален брейнсторминг - Brainwriting
20. Метод Delphi
21. Метод на галерията
22. Строителни каталози
23. Латерално мислене
24. Лотосов цвят
25. Метод 635
26. Мисловни карти
27. Метод на морфологичната кутия
28. Методи за търсене
29. Метод TRIZ
30. Няма

**1.24. Доколко служителите са мотивирани да бъдат креативни?**

1. Много висока мотивация
2. Мотивирани
3. Донякъде мотивирани
4. Не е много мотивирани
5. Не са мотивирани изобщо

**1.25. Оценява ли се творчеството на служителите във вашата организация?**

1. Високо се цени
2. Оценява се
3. Цени се умерено
4. Недооценено е
5. Не се оценява

### **1. Ако сте събрали между 21 и 35 точки**

Ако сте събрали между 21 и 25 точки, всичко е наред. Това означава, че сте на творческия път. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите следните четири упражнения:

1. Шест въпроса
2. Морфологичен анализ
3. SCAMPER
4. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите организационната креативност или да проверите креативността си в екипната, лидерската или индивидуалната сфера.

### **2. Ако сте събрали между 36 и 45 точки**

Ако сте събрали между 36 и 45 точки, това означава, че сте на половината път към пълния си креативен потенциал. Все още можете да повишите творческия си потенциал, като направите тези три упражнения:

1. Морфологичен анализ
2. SCAMPER
3. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите организационната креативност или да проверите креативността си в екипната, лидерската или индивидуалната сфера.

### **3. Ако сте събрали между 46 и 55 точки**

Ако сте събрали между 46 и 55 точки, това означава, че почти сте достигнали творческия си потенциал. Все още можете да повишите творческите си умения, като направите тези две упражнения:

1. SCAMPER
2. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите организационната креативност или да проверите креативността си в екипната, лидерската или индивидуалната сфера.

### **4. Ако сте събрали повече от 55 точки**

Ако сте събрали повече от 55 точки, това означава, че креативността ви е висока. Все още можете да работите за подобряване на вече високата си креативност с това упражнение:

## 1. Биомимикрия

След като приключите с упражненията, можете отново да проверите организационната креативност или да проверите креативността си в екипната, лидерската или индивидуалната сфера.



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да бъде държана отговорна за използването на информацията, съдържаща се в нея.